



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

Komunikační plán projektu

MAP II pro ORP Blansko

1 Úvod

Místní akční plán rozvoje vzdělávání ve SO ORP Blansko je prioritně zaměřen na rozvoj kvalitního společného vzdělávání dětí a žáků do 15 let. Jeho cílem je dále podpořit a rozvinout spolupráci mezi všemi aktéry působícími v oblasti vzdělávání v daném území, vytvořit stabilní partnerství jako platformu pro výměnu zkušeností a názorů, zmapovat potřeby škol, priority jejich rozvoje i investiční priority v území.

Tvorba a realizace MAP II respektuje základní principy komunitního projednávání. Tyto principy lze v obecné rovině charakterizovat tak, že umožňují,

- aby se lidé mohli svobodně účastnit rozhodování o důležitých otázkách života místního společenství,
- aby přijímaná usnesení odpovědných orgánů odrážela vůli a potřeby obyvatel regionu,
- aby plánované kroky a řešení co nejlépe využívaly dostupné zdroje, případně nacházely nové zdroje a přinášely co největší užitek a spokojenost.

Tvorba a realizace MAP pak princip stojící v samém jádru práce MAS – princip **komunitně řízeného místního rozvoje**, který usiluje o aktivní zapojení dotčené veřejnosti do procesu projednávání a rozhodování naplňuje tak, že do projednávacího procesu začleňuje všechny aktivní zájemce, místní leadery a širokou veřejnost mající zájem o problematiku vzdělávání.

V rámci projektu MAP II je veřejnost rozčleněna do několika cílových skupin, přičemž komunikační plán popisuje metody zapojení těchto skupin a nastavuje pravidla vzájemné komunikace a informovanosti.

Tento Komunikační plán pak stanoví způsoby a pravidla oslovení, zapojení, informovanosti a komunikace s cílovými skupinami, dále formy a pravidla jejich zapojení do komunikace a rovněž přehledně mapuje nástroje, které jsou k této komunikaci využitelné.

Cílovými skupinami přitom jsou:

- děti a žáci
- pedagogičtí pracovníci škol a školských zařízení včetně vedoucích ped. pracovníků

- pracovníci a dobrovolných pracovníků organizací působících v oblasti vzdělávání nebo asistenčních služeb a v oblasti neformálního a zájmového vzdělávání dětí a mládeže
- pracovníci organizací působících ve vzdělávání, výzkumu a poradenství
- rodiče dětí a žáků
- veřejnost
- zaměstnanců veřejné správy a zřizovatelů škol působících ve vzdělávací politice

1.1 Nástroje komunikace s aktéry MAP

- webové stránky projektu **www.vzdelavaniblanensko.cz**, kde jsou uveřejňovány povinné informace, ale také dochází k průběžnému informování o aktivitách projektu. Součástí stránek je také zrcadlení facebookového profilu projektu tak, aby do něj mohli nahlédnout i ti, co tento kanál běžně nevyužívají
- facebookový profil projektu <https://www.facebook.com/vzdelavaniblanensko/>
- webové stránky škol – zde jsou zveřejňovány výstupy z implementačních aktivit zapojených škol
- www stránky obcí a městysů a MAS Moravský kras
- tiskové zprávy, tiskové besedy, přímá komunikace s novináři, články v lokálním tisku, částečně placené
- informační emaily zasílané členům pracovních skupin, členům ŘV a kontaktním osobám na školách, pozvánky na workshopy, jednání, materiály k připomínkování, hlasování apod.
- dotazníky a ankety
- jednání řídicího výboru a pracovních skupin, včetně samostatných jednání s vedoucími PS
- vzdělávací akce určené cílovým skupinám (rodiče, veřejnost, pedagogové, vedoucí pedagogové apod.)
- přímo oslovení a osobní jednání se zástupci škol a zřizovatelů
- informační cedule v prostorách sídla realizátora

- informativní setkání ke kvalitě vzdělávání s místními podniky, zastupiteli a dalšími aktéry
- konference pro rovné příležitosti realizovaná v rámci projektu
- peer-to-peer informování mezi vedoucími pracovníky škol i mezi řadovými pedagogy, kterým RT průběžně vyzývá

1.2 Popis cílových skupin, způsob zapojení a komunikace

1.2.1 děti a žáci

S realizačním týmem úzce spolupracují tzv. realizátoři implementačních aktivit, což jsou pedagogové dané školy. Tyto osoby zajišťují informování dětí a žáků o projektu v rámci realizace implementačních aktivit. Tam, kde jsou do implementačních aktivit zapojeny přímo děti a žáci, motivuje RT MAP školy zapojené do implementace, aby pořídily fotodokumentaci z aktivity – žáci a děti jsou informováni, proč se fotí – a motivuje realizátory IA, aby s dětmi zpracovali reflexi implementační aktivity ať výtvarnou či literární formou.

Metody a způsoby zapojení této cílové skupiny jsou průběžně konzultovány na pracovních skupinách. Jako jedna z možností, která byla realizována už v MAP I, se nabízí soutěž pro děti a žáky, případně účast členů RT MAP na akcích školy určených veřejnosti.

1.2.2 rodiče dětí a žáků

RT se přednostně obrací k aktivní části rodičovské veřejnosti, tj. těm, kteří jsou sdružení v mateřských a rodinných centrech. Tito jsou zapojeni do práce řídicího výboru a mají možnost se zapojit do pracovních skupin. Mateřská a rodinná centra a identifikovaná neformální uskupení rodičů (často při mateřských školách) RT aktivně oslovuje s výzvou k účasti na workshopech zaměřených na kvalitu vzdělávání. Zástupci mateřských a rodinných center jsou členy řídicího výboru. Zástupci rodičů jsou členy řídicího výboru projektu a jsou zapojeni v pracovních skupinách.

Méně aktivní část rodičovské veřejnosti je pak informována formou webové a facebookové prezentace projektu a formou prezentací jednotlivých implementačních aktivit uveřejněných na stránkách zapojených škol.

1.2.3 veřejnost

Veřejnost představuje nesourodou skupinu jednotlivců a organizací zastávající široké spektrum názorů a postojů a je tudíž těžké je postihnout kvalitně jedním nástrojem.

Základem komunikační strategie s touto skupinou jsou pasivní formy.

Už v průběhu MAP I byla takto skupina oslovována formou novinových článků, průběžně měla možnost informovat se o projektu z webové prezentace a facebookových stránek, jako účinná forma se ukázala být propagace formou webových stránek zapojených škol, školských zpravodajů a obecních zpravodajů.

Tato strategie se ukázala být jako dostatečně účinná a bude použita i v MAP II.

1.2.4 zaměstnanci veřejné správy a zřizovatelů škol působících ve vzdělávací politice

Ze zaměstnanců veřejné správy a zřizovatelů škol aktivně spolupracují s MAP II zejména zástupci zřizovatelů škol zapojených do projektů, a dále zástupce Jm. kraje (KAP).

U těch, kteří nejsou zřizovateli škol, předpokládáme převahu pasivních forem informování, tj. informace o projektu mohou získat z webových stránek

Aktivní zapojení má převážně formu účasti v ŘV. Zde probíhá průběžná elektronická komunikace na základě vytvořeného adresáře e-mailových adres, dále zveřejňováním pozvánek na webech (realizátora MAP II a obcí, nebo na webu projektu) a také v regionálních periodících.

1.2.5 pedagogičtí pracovníci škol a školských zařízení včetně vedoucích ped. pracovníků

V rámci projektu je třeba položit důraz na budování osobních vztahů s vedením škol a vyhledávání aktivních pedagogů. Oslovujeme je proto přímo při tématicky zaměřených setkáních ředitelů, navštívujeme ředitele na školách, která figurují mimo projekt MAP, pedagogy osobně oslovujeme na workshopech. Dále probíhá e-mailová komunikace a rovněž její pasivní formy – přes dotčené weby, facebook, články.

Dobrá zkušenost je také s peer-to-peer formami komunikace – ředitelé škol mnohem lépe reagují na komunikaci ze strany osob na stejné úrovni, případně expertů, pro jednotlivé aktivity MAP se proto RT snaží najít garanty z řad ředitelů škol či jiných leaderů, kteří budou aktivity komunikovat svý jménem.

1.2.6 pracovníci a dobrovolní pracovníci organizací působících v oblasti vzdělávání nebo asistenčních služeb a v oblasti neformálního a zájmového vzdělávání dětí a mládeže

V rámci projektu úzce spolupracujeme s Oblastní Charitou Blansko, se školským zařízením pro enviromentální vzdělávání Lipka, Domem dětí a mládeže Blansko, se skautskými středisky, Muzeem Blanenska, a díky koordinátorce regionálních knihoven také s řadou knihoven. Intenzivní spolupráce probíhá i s několika základními uměleckými školami (ZUŠ Jedovnice, ZUŠ a SZUŠ Blansko a ZUŠ Adamov), partnerem je také umělecky zaměřená nezisková organizace Arttep. Do projektu jsou zapojena i mateřská a rodinná centra. Zástupci těchto uvedených subjektů působí jak v řídicím výboru, tak v pracovních skupinách a Muzeum Blanenska se aktivně podílí na projektu i jednou z implementačních aktivit. Všechny tyto subjekty jsou zároveň oslovovány emailem v rámci pravidelného informování ŘV a PS, a také pasivními formami komunikace – články, facebookovým profilem a webovými stránkami.

1.2.7 pracovníci organizací působících ve vzdělávání, výzkumu a poradenství

Významně spolupracujeme s Pedagogicko - psychologickou poradnou Blansko, která je důležitou součástí řídicího výboru a pracovních skupin. PPP se aktivně účastní workshopů, dále náleží mezi adresáty e-mailové komunikace určené členům ŘV a PS a je rovněž cílem pasivních forem informování.

2 Komunikační plán

V Tabulce jedna jsou shrnuty jednotlivé události a aktivity projektu, zvolené nástroje komunikace, komunikovaný obsah a cílová skupina komunikace.

Tabulka 1

Kdy informujeme	Zvolený nástroj komunikace	O čem informujeme	Koho informujeme
Zahájení realizace projektu	email, facebook, tisková zpráva, web	základní informace o projektu a jeho zahájení	rodiče veřejnost zam. veř. správy a zřizovatelů ped. pracovníci škol pracovníci organizací neformálního vzdělávání pracovníci výzkumu

			vzdělávání a poradenství
Ustavení a činnost ŘV MAP	email, facebook, web, osobní komunikace, telefonická komunikace	Průběžné aktuální informace o realizaci projektu, průběžné výstupy	rodiče veřejnost zam. veř. správy a zřizovatelů ped. pracovníci škol pracovníci organizací neformálního vzdělávání pracovníci výzkumu vzdělávání a poradenství
Činnost pracovních skupin	email, facebook, web, osobní komunikace, telefonická komunikace	Složení pracovních skupin, výzva zapojení se k činnosti, výstupy, podklady ke schválení	rodiče veřejnost zam. veř. správy a zřizovatelů ped. pracovníci škol pracovníci organizací neformálního vzdělávání pracovníci výzkumu vzdělávání a poradenství
Tvorba a aktualizace SR MAP	email, facebook, web, telefonická komunikace	Aktualizace SR MAP	zam. veř. správy a zřizovatelů ped. pracovníci škol pracovníci organizací neformálního vzdělávání pracovníci výzkumu vzdělávání a poradenství
Tvorba a aktualizace MAP	email, facebook, web, telefonická komunikace	Analytická a strategická část MAP	rodiče veřejnost zam. veř. správy a zřizovatelů ped. pracovníci škol pracovníci organizací neformálního vzdělávání pracovníci výzkumu vzdělávání a poradenství
Tvorba akčních plánů	email, facebook, web, telefonická komunikace, média	Aktivity AP, sběr podnětů pro AP	rodiče veřejnost zam. veř. správy a zřizovatelů ped. pracovníci škol pracovníci organizací neformálního vzdělávání pracovníci výzkumu vzdělávání a poradenství
Vzdělávací akce	email, facebook, web, média, telefonická komunikace, média, osobní komunikace, peer-to-peer komunikace	Plánované a uskutečněné vzdělávací akce	rodiče veřejnost zam. veř. správy a zřizovatelů ped. pracovníci škol pracovníci organizací neformálního vzdělávání pracovníci výzkumu vzdělávání a poradenství
Konference o vzdělávání	email, facebook, web, média, telefonická komunikace, média, osobní komunikace, peer-to-peer komunikace	Pozvánka, program konference, informace o projektu	rodiče veřejnost zam. veř. správy a zřizovatelů ped. pracovníci škol pracovníci organizací

			neformálního vzdělávání pracovníci výzkumu vzdělávání a poradenství
Implementace	email, facebook, web, média, telefonická komunikace, média, osobní komunikace, peer-to- peer komunikace	Informace o připravovaných a realizovaných aktivitách implementace	děti, rodiče veřejnost zam. veř. správy a zřizovatelů ped. pracovníci škol pracovníci organizací neformálního vzdělávání pracovníci výzkumu vzdělávání a poradenství

3 Konzultační proces

Konzultační proces je další způsob komunikace s cílovými skupinami včetně těch, jejichž zástupci se osobně neúčastní jednání pracovních skupin nebo Řídícího výboru, nicméně plánovaná a projednávaná opatření či aktivity se jich mohou dotýkat. V rámci konzultačního procesu jsou voleny vhodné způsoby předávání informací a zároveň adekvátní techniky pro sběr názorů a připomínek. Konzultační proces probíhá po celou dobu realizace projektu v souladu s metodikou Postupy MAP II.

Všechny cílové skupiny mají možnost se k jednotlivým výstupům průběžně vyjadřovat a připomínkovat je. Všechny cílové skupiny mají v průběhu celé realizace projektu možnost získat všechny důležité informace a zároveň mohou připomínkovat pracovní verze dokumentů během jejich zpracovávání. Způsoby se liší dle jednotlivých cílových skupin.

3.1 Konzultační proces s pracovními skupinami a řídicím výborem

Konzultační proces s účastníky pracovních skupin a členy řídicího výboru bude realizován po celou dobu projektu, a to průběžně. Konzultace probíhají buď elektronickou formou – zasláním materiálů k připomínkování a zpětným zasíláním připomínek, nebo osobní formou na jednáních.

V rámci konzultací s touto cílovou skupinou bude docházet k připomínkování a zpětné vazbě minimálně následujících dokumentů:

- realizace projektu MAP II
- podklady pro aktualizaci analytické části
- návrh priorit rozvoje vzdělávání
- stanovení nebo aktualizace cílů SR MAP
- soulad investičních potřeb se SR MAP do roku 2023

- návrhy aktivit k jednotlivým cílům MAP
- akční plány za jednotlivé roky

3.2 Konzultační proces se školami a zřizovateli

Se školami a zřizovateli bude konzultační proces probíhat po celou dobu projektu, a to jak elektronickou formou (emaily), tak formou osobních setkání. Na každé škole je pro tyto účely určena kontaktní osoba – koordinátor MAP na škole. Se školami jsou konzultovány zejména:

- podklady pro aktualizaci analytické části
- návrh priorit rozvoje vzdělávání a aktualizace vize vzdělávání
- návrhy pro doplnění strategického rámce a jeho finální podoba
- jednotlivé roční akční plány a návrhy aktivity pro akční plán
- finální podobu MAP

Se zřizovateli je nutné zejména konzultovat

- strategický rámec a investiční záměry
- jednotlivé akční plány a návrhy aktivit pro akční plán
- podklady pro aktualizaci analytické části
- návrh priorit rozvoje vzdělávání a aktualizace vize vzdělávání
- návrhy pro doplnění strategického rámce a jeho finální podoba
- finální podobu MAP

3.3 Konzultační proces s dalšími skupinami

Konzultační proces se širokou veřejností a dalšími subjekty, které spadají do cílových skupin, ale nejsou přímo zastoupeny v ŘV nebo PS bude probíhat formou informování o průběhu MAP prostřednictvím médií, facebooku a webu, zveřejnění jednotlivých dokumentů k připomínkování na webu a následném sběru a zpracování připomínek.

Nedílnou součástí konzultačního procesu obráceného směrem k dalším cílovým skupinám budou aktivity zaměřené na PR MAP II – například osobní rozhovory s novináři či tiskové konference - a na informační aktivity zaměřené na společné vzdělávání a kvalitu vzdělávání (např. Informativní setkání ke kvalitě vzdělávání s místními aktéry z řad zaměstnavatelů, zřizovatelů apod.)

4 Závěr

Na základě předchozích zkušeností vzniklých v rámci realizace projektu MAP I byl sestaven Řídící výbor a pracovní skupiny. Byly osloveny všechny mateřské a základní školy a ty určily ze svých řad odborné konzultanty za jednotlivá školská zařízení. Celý projekt Místního akčního plánu rozvoje vzdělávání II funguje na principu otevřenosti a spolupráce. K té se mohou průběžně připojovat další zástupci aktérů vzdělávání i široké veřejnosti.

Záměrem Komunikačního plánu projektu MAP II pro ORP Blansko je zajistit informovanost všech aktérů a široké veřejnosti o jednotlivých dílčích výstupech společného plánování, zpracovaném SR MAP, o přípravě a finální podobě jednotlivých akčních plánů a o realizaci konkrétních aktivit. Jeho dalším cílem je pak sběr námětů a připomínek. K informovanosti dochází nejen výše popsanými způsoby, ale také prostřednictvím školních periodik, celorepublikové platformy pro inkluzivní vzdělávání, komunikačních kanálů MAS Moravský kras, z. s., prostřednictvím webových stránek měst a obcí ve SO ORP Blansko, případně Jihomoravského kraje, a v neposlední řadě zapojených partnerských organizací a institucí.